

2011-2015年中国铅笔行业 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国铅笔行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1101/6038271AI4.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-01-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国铅笔行业深度调研与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了铅笔行业相关概述、中国铅笔产业运行环境等，接着分析了中国铅笔行业的现状，然后介绍了中国铅笔行业竞争格局。随后，报告对中国铅笔行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国铅笔产业发展前景与投资预测。您若想对铅笔产业有个系统的了解或者想投资铅笔行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 2010年世界铅笔行业整体运营状况分析

第一节 2010年世界文具业运行环境分析

第二节 2010年世界铅笔行业市场运行格局

- 一、世界铅笔市场特征分析
- 二、世界铅笔技术创表情况分析
- 三、世界铅笔市场动态分析
- 四、世界铅笔市场浅析

第三节 2010年世界主要国家铅笔市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第四节 2011-2015年世界铅笔行业发展趋势分析

第二章 2010年中国铅笔产业运行环境解析

第一节 2010年中国宏观经济经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国铅笔市场政策环境分析

- 一、考试专用铅笔有望出台国家标准
- 二、中国制笔协会制定水溶性彩色铅笔标准
- 三、《笔类产品术语》等六个行业标准实施
- 四、《铅笔》行业标准修订意见

第三节2010年中国铅笔市场社会环境分析

第三章2010年中国笔的制造行业发展现状综述

第一节 2010年中国文具产业运行总况

- 一、我国文具产业发展成绩突出
- 二、中国文具产业链商业模式剖析
- 三、文具行业实施标准化战略分析
- 四、文具行业进入品牌化后竞争阶段

第二节2010年中国制笔业区域经济的发展分析

- 一、上海制笔行业发展综述
- 二、浙江桐庐制笔产业优势突显
- 三、温州市制笔企业市场开拓状况
- 四、义乌制笔行业发展形势看好

第三节2010年中国笔的制造业存在的问题

- 一、产品花色品种少、档次低；
- 二、新产品开发缺乏创新；
- 三、产品附加值低、企业技术力量薄弱

第四章 2010年中国铅笔制造产业运行态势分析

第一节 2010年中国制笔行业动态分析

- 一、宁海文具生产企业以大带小渡难关
- 二、上海市奉贤区“中国制笔工业基地”称号
- 三、全国制笔标准化技术委员会成立大会在北京举行

第二节2010年中国铅笔业现状综述

- 一、行业整合浪潮悄然而至市场
- 二、中国铅笔业规模及区域分布
- 三、中国铅笔开创新的利润增长点

第三节2010年中国铅笔业存在的问题

- 一、产品花色品种少、档次低；
- 二、新产品开发缺乏创新；
- 三、产品附加值低、企业技术力量薄弱

第四节 2010年反倾销对中国笔业的影响

第五章 2006-2010年中国铅笔制造行业主要数据监测分析（2412）

第一节 2006-2010年8月份中国铅笔制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2010年8月份中国铅笔制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2006-2010年8月份中国铅笔制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2006-2010年8月份中国铅笔制造行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

第五节 2006-2010年8月份中国铅笔制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第六章 2006-2010年中国铅笔产量统计分析

第一节 2006-2009年全国铅笔产量分析

第二节 2010年1-5月全国及主要省份铅笔产量分析

第三节 2010年1-5月铅笔产量集中度分析

第七章 2010年中国铅笔市场运行态势分析

第一节 2010年中国笔类文具市场运行总况

- 一、市场规模逐年快速扩张
- 二、中低档笔的差异化特征凸显
- 三、中国笔类文具市场需求结构
- 四、功能性消费向品牌化消费过度

第二节 2010年中国铅笔市场需求形势分析

- 一、中国铅笔消费特性分析
- 二、中国铅笔市场容量稳步上升
- 三、铅笔消费需求日趋多元化

第三节 2010年中国铅笔市场销售情况形势分析

- 一、自动铅笔市场销售情况分析
- 二、彩色铅笔市场销售情况分析
- 三、木杆铅笔市场销售情况分析

第四节 2010年铅笔两大市场销售同比分析

- 一、学生市场
- 二、办公市场

第八章 2006-2009年中国铅笔进出口贸易数据监测

第一节 2006-2009年中国铅笔进出口数据统计情况（96091010）

- 一、2006-2009年中国铅笔进口数据分析
- 二、2006-2009年中国铅笔出口数据分析
- 三、2006-2009年中国铅笔进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国铅笔进出口国家及地区分析

第二节 2006-2009年中国活动铅笔进出口数据统计情况（96084000）

- 一、2006-2009年中国活动铅笔进口数据分析
- 二、2006-2009年中国活动铅笔出口数据分析
- 三、2006-2009年中国活动铅笔进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国活动铅笔进出口国家及地区分析

第三节 2006-2009年中国颜色铅笔进出口数据统计情况

- 一、2006-2009年中国颜色铅笔进口数据分析

- 二、2006-2009年中国颜色铅笔出口数据分析
- 三、2006-2009年中国颜色铅笔进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国颜色铅笔进出口国家及地区分析

第四节 其综相关产品进出口贸易数据分析

- 一、2006-2009年中国铅笔杆进出口数据分析（96089920）
- 二、2006-2009年中国铅笔芯进出口数据分析（96092000）

第九章 2010年中国铅笔市场竞争格局透析

第一节 2010年中国铅笔竞争总况

- 一、铅笔市场竞争程度分析
- 二、S形铅笔个性化设计成日用消费品竞争重点
- 三、木杆铅笔与自动笔的竞争

第二节 2010年中国铅笔制造业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节 2011-2015年中国铅笔行业竞争趋势分析

第十章 2010年中国铅笔优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 贝发集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 山东天象集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 宁波文魁笔业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 济南明泉笔业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 浙江三木控股集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 北京迪克森文教用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 上海长城笔业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 温州盛丰笔业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 威海金马笔业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 中国第一铅笔方正有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国铅笔行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国铅笔行业发展前景分析

一、中国制笔业前景展望

二、软芯免削铅笔前景分析

三、废旧塑料制全塑铅笔前景广阔

四、开发纸质环保铅笔前景好

第二节 2011-2015年中国铅笔行业发展趋势分析

第三节2011-2015年中国铅笔行业市场预测分析

一、中国铅笔产量预测分析

二、中国铅笔市场需求预测分析

三、中国铅笔进出口贸易预测分析

第四节 2011-2015年中国铅笔市场盈利预测分析

第五节2011-2015年中国笔的制造行业发展战略

一、加强科技创新，发展高科技，实现产

二、以扩大出口为导向，全方位引进技术、装备、资金

三、引进人才、重视人才的使用和培养

第十二章 2011-2015年中国铅笔行业投资前景预测

第一节2010年中国铅笔行业投资环境分析

第二节2011-2015年中国铅笔行业投资机会分析

一、中国铅笔业投资机会凸现

二、投资热点分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国铅笔行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年8月份中国铅笔制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国铅笔制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国铅笔制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国铅笔制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国铅笔制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国铅笔制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国铅笔制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国铅笔制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年8月份中国铅笔制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国铅笔制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国铅笔制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国铅笔制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国铅笔制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国铅笔制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国铅笔制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国铅笔产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份铅笔产量分析

图表：2010年1-5月铅笔产量集中度分

图表：2006-2009年中国铅笔进口数量分析

图表：2006-2009年中国铅笔进口金额分析

图表：2006-2009年中国铅笔出口数量分析

图表：2006-2009年中国铅笔出口金额分析

图表：2006-2009年中国铅笔进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国铅笔进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国铅笔出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国活动铅笔进口数量分析

图表：2006-2009年中国活动铅笔进口金额分析

图表：2006-2009年中国活动铅笔出口数量分析

图表：2006-2009年中国活动铅笔出口金额分析

图表：2006-2009年中国活动铅笔进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国活动铅笔进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国活动铅笔出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国颜色铅笔进口数量分析

图表：2006-2009年中国颜色铅笔进口金额分析

图表：2006-2009年中国颜色铅笔出口数量分析

图表：2006-2009年中国颜色铅笔出口金额分析

图表：2006-2009年中国颜色铅笔进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国颜色铅笔进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国颜色铅笔出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国铅笔杆进口数量分析

图表：2006-2009年中国铅笔杆进口金额分析

图表：2006-2009年中国铅笔杆出口数量分析

图表：2006-2009年中国铅笔杆出口金额分析

图表：2006-2009年中国铅笔杆进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国铅笔杆进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国铅笔杆出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国铅笔芯进口数量分析

图表：2006-2009年中国铅笔芯进口金额分析

图表：2006-2009年中国铅笔芯出口数量分析

图表：2006-2009年中国铅笔芯出口金额分析

图表：2006-2009年中国铅笔芯进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国铅笔芯进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国铅笔芯出口国家及地区分析

图表：贝发集团有限公司主要经济指标走势图

图表：贝发集团有限公司经营收入走势图

图表：贝发集团有限公司盈利指标走势图

图表：贝发集团有限公司负债情况图

图表：贝发集团有限公司负债指标走势图

图表：贝发集团有限公司运营能力指标走势图

图表：贝发集团有限公司成长能力指标走势图

图表：山东天象集团公司主要经济指标走势图

图表：山东天象集团公司经营收入走势图

图表：山东天象集团公司盈利指标走势图

图表：山东天象集团公司负债情况图

图表：山东天象集团公司负债指标走势图

图表：山东天象集团公司运营能力指标走势图

图表：山东天象集团公司成长能力指标走势图

图表：宁波文魁笔业有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波文魁笔业有限公司经营收入走势图

图表：宁波文魁笔业有限公司盈利指标走势图

图表：宁波文魁笔业有限公司负债情况图

图表：宁波文魁笔业有限公司负债指标走势图

图表：宁波文魁笔业有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波文魁笔业有限公司成长能力指标走势图

图表：济南明泉笔业有限公司主要经济指标走势图

图表：济南明泉笔业有限公司经营收入走势图

图表：济南明泉笔业有限公司盈利指标走势图

图表：济南明泉笔业有限公司负债情况图

图表：济南明泉笔业有限公司负债指标走势图

图表：济南明泉笔业有限公司运营能力指标走势图

图表：济南明泉笔业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江三木控股集团有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江三木控股集团有限公司经营收入走势图

图表：浙江三木控股集团有限公司盈利指标走势图

图表：浙江三木控股集团有限公司负债情况图

图表：浙江三木控股集团有限公司负债指标走势图

图表：浙江三木控股集团有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江三木控股集团有限公司成长能力指标走势图

图表：北京迪克森文教用品有限公司主要经济指标走势图

图表：北京迪克森文教用品有限公司经营收入走势图

图表：北京迪克森文教用品有限公司盈利指标走势图

图表：北京迪克森文教用品有限公司负债情况图

图表：北京迪克森文教用品有限公司负债指标走势图

图表：北京迪克森文教用品有限公司运营能力指标走势图

图表：北京迪克森文教用品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海长城笔业有限公司主要经济指标走势图

图表：上海长城笔业有限公司经营收入走势图

图表：上海长城笔业有限公司盈利指标走势图

图表：上海长城笔业有限公司负债情况图

图表：上海长城笔业有限公司负债指标走势图

图表：上海长城笔业有限公司运营能力指标走势图

图表：上海长城笔业有限公司成长能力指标走势图

图表：温州盛丰笔业有限公司主要经济指标走势图

图表：温州盛丰笔业有限公司经营收入走势图

图表：温州盛丰笔业有限公司盈利指标走势图

图表：温州盛丰笔业有限公司负债情况图

图表：温州盛丰笔业有限公司负债指标走势图
图表：温州盛丰笔业有限公司运营能力指标走势图
图表：温州盛丰笔业有限公司成长能力指标走势图
图表：威海金马笔业有限公司主要经济指标走势图
图表：威海金马笔业有限公司经营收入走势图
图表：威海金马笔业有限公司盈利指标走势图
图表：威海金马笔业有限公司负债情况图
图表：威海金马笔业有限公司负债指标走势图
图表：威海金马笔业有限公司运营能力指标走势图
图表：威海金马笔业有限公司成长能力指标走势图
图表：中国第一铅笔方正有限公司主要经济指标走势图
图表：中国第一铅笔方正有限公司经营收入走势图
图表：中国第一铅笔方正有限公司盈利指标走势图
图表：中国第一铅笔方正有限公司负债情况图
图表：中国第一铅笔方正有限公司负债指标走势图
图表：中国第一铅笔方正有限公司运营能力指标走势图
图表：中国第一铅笔方正有限公司成长能力指标走势图
图表：2011-2015年中国铅笔市场消费量预测
图表：2011-2015年中国铅笔行业市场前景预测
图表：2011-2015年中国铅笔行业市场价格走势预测
图表：2011-2015年中国铅笔行业发展前景预测

博思数据研究中心网发布的《2011-2015年中国铅笔行业深度调研与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1101/6038271AI4.html>